



**SYNDICAT  
DE L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR**  
**REGION PARISIENNE**  
(Île de France)

# NEWSLETTER

Chers collègues,

Nous vous souhaitons à tous nos meilleurs vœux de bonheur, de réussite et d'épanouissement dans votre activité.

Cette année encore nous serons présents à vos côtés pour vous épauler dans la gestion de votre entreprise et vous faire économiser sur de nombreux postes en particulier l'électricité.

**Mais l'information doit aller dans les deux sens, donc n'hésitez pas à nous faire part de votre expérience.**

Bonne lecture

## LES ADHERENTS NOUS INFORMENT

- Livret d'accompagnement entreprises
- La CFE en question
- Le recrutement
- Exprimez-vous

## ELECTRICITE

C'est certainement l'un des plus gros sujets et une des plus grosses préoccupations de ce début d'année ! Un nouvel appel d'offres sera lancé courant février-mars pour 2024 – 2025 auprès de collectif énergie.

**NOUS RAPPELONS QU'IL FAUDRA AGIR et REPENDRE TRES VITE !**

## BIODIVERSITE / ADEME

La transition écologique est un sujet d'avenir.

## NOUVEAUX ADHERENTS

Nous souhaitons la bienvenue aux 4 nouveaux adhérents :

M Laurent Miannay - camping Le Criquet 78840 Freneuse

M Bernard Induni - camping Le Grand Clos 95270 Asnières sur Oise

M Laurent Van Autreve - camping Les Granges - 77320 la Ferté Gaucher

M David GIES - camping l'Île d'Amour 89140 Pont s/ Yonne

**N'hésitez pas à parler de notre action à vos collègues : Union fait la force**

## WEBINAIRES & REPLAYS

- Crise de l'Énergie
- Attractivité des métiers
- Recrutement
- ...

## INFORMATIONS DIVERSES

- Taxe de séjour résidentielle
- Social
- Partenariat NOTEL
- RE 2020 (suite)
- CFE
- Une semaine de vacances gagnée

## LA VIE DU SHPARP

**Save the Date :**

Nous avons le plaisir de vous annoncer que notre assemblée générale aura lieu **le 9 mars 2023**, tous les détails vous parviendront d'ici peu.

## CONTRAT D'ELECTRICITE

La FNHPA espère pouvoir compter sur la majorité de ses 4353 adhérents ! En effet, l'union faisant la force, les 800 campings qui avaient participé à l'appel d'offre de 2022 nous rallieront pour le nouvel appel d'offre de 2023.

Les tarifs qui avaient été négocié en novembre 2022 avaient été exceptionnels (53 € du mégawatt – tarifs jaunes et 17/18€ du mégawatt - tarifs verts). Quand des campings isolés avaient eu des conditions scandaleuses parfois jusqu'à 1200€ du mégawatt !!! Très souvent entre 250 et 450 € mégawatt ! Nous rappelons que ses tarifs sont hors TURPE.

Vous pouvez suivre les cours d'électricité de marché sur <https://www.rte-france.com/eco2mix/les-donnees-de-marche>

Et retrouvez sur <https://www.rte-france.com/eco2mix/synthese-des-donnees?type=consommation>

Début 2023 les groupes et chaînes pourront également s'associer aux négociations. Nous rappelons que ces tarifs exceptionnels ont été obtenus dans le cadre d'un appel d'offres et grâce à la participation d'un certain nombre de campings. **La Fédération Nationale a également obtenu une garantie AREHN de 30%, atout fondamental permettant de maintenir les prix à un tarif abordable (hors prix du marché).**

La FNHPA espère mi-février ou fin février boucler l'appel d'offre. Il est possible qu'il faille attendre fin mars pour avoir des tarifs encore plus profitables. L'hiver sera passé les marchés pourraient être à la baisse et plus favorable à la négociation ? La FNHPA agira comme toujours au mieux de ses conseils et dans l'intérêt de tous.

**Vous recevrez un questionnaire et des documents à remplir en URGENCE pour donner mandat à la FNHPA de signer pour nous un accord groupe**

## LES ADHERENTS NOUS INFORMENT

### Un livret d'accompagnement

Envoyé aux entreprises de Seine et marne mais intéressant pour tous. En annexe

### CFE :

Pourquoi les **hôtels de tourisme** classés dans les conditions fixées par le ministre chargé du tourisme, les **restaurants**, les **établissements de spectacles ou de jeux**, les **établissements thermaux**, les **cafés et discothèques**, les **parcs d'attractions et de loisirs** exerçant une activité saisonnière, ont le droit à une réduction de leur base d'imposition s'ils sont saisonniers et non les campings ? réponse : La liste est limitative et les campings ne sont pas dans la liste ! A SUIVRE

### Recrutement :

Appel à témoins : venez parler de votre métier aux jeunes ! [la nuit de la formation](#).

Contacteur Anaïs 01 74 60 53 61 / 06 89 13 43 06

### Exprimez-vous

C'est vrai les enquêtes, c'est galère, mais c'est aussi une façon de s'exprimer. La CCI Paris Ile-de-France souhaite recueillir vos témoignages afin d'évaluer l'impact de la hausse des coûts de l'énergie sur votre activité. Cela nous permettra d'alerter les pouvoirs publics sur vos besoins réels et proposer les aides et l'accompagnement les mieux ciblés.

**Cette enquête vous prendra environ 5 minutes et est totalement anonyme. Pour accéder au questionnaire, vous pouvez cliquer [ICI](#)** Les résultats de cette enquête seront restitués lors d'un événement organisé le 15 février 2023 à 9h00 dans les locaux de la CCI Paris Ile-de-France, 27 avenue de Friedland 75008 Paris.

## BIODIVERSITE /ADEME

L'avenir de la profession dépend de sa capacité à réussir sa transition écologique. L'HPA a le plus d'atouts pour la réussir et compte sur le plan camping 2030 pour mettre en lumière son potentiel. La méthodologie envisagée est la massification des pratiques + la transformation des établissements à travers les deux axes suivants :

- L'évolution des haies dans les campings (moins invasives/limitant la propagation d'incendies)
- Partenariat avec la LPO sur la protection de la faune (refuges)

La FNHPA est pleinement mobilisée pour que notre Profession réussisse sa transition écologique. Pour cela, le Plan camping durable 2030 a été construit sur deux piliers :

- 1) un double objectif pour élaborer des actions concrètes : réduire l'empreinte de notre activité sur la biodiversité, et limiter les émissions de gaz à effet de serre (GES)
- 2) une méthode intégrant les contraintes de gestion des entreprises et la psychologie des consommateurs : simplicité administrative et pédagogie.

En ce qui concerne les GES, la réalisation d'un plan d'action opérationnel et facile à mettre en œuvre nécessite d'abord de mesurer la dépendance de l'HPA aux énergies fossiles.

En collaboration avec le cabinet ECO2 Initiative, l'ADEME vous propose de participer **gratuitement**, à une opération de quantification des gains de GES dans votre entreprise. Ce qui permettrait, à partir d'un échantillon représentatif de campings, de recueillir des données précises et disposer d'un bilan GES type pour l'HPA.

Le formulaire de candidature ([ICI](#)), que nous vous invitons à lire attentivement, doit être renvoyé à l'adresse [quantiges@eco2initiative.com](mailto:quantiges@eco2initiative.com) avant le 13 janvier 2023 à 16 heures. Une personne-ressource au sein de votre camping devra être disponible (compter 4 jours de travail) sur la période de février à mai 2023.

### ADEME :

Les subventions ADEME sont souvent peu demandées par les campings. Les gestionnaires fuient l'administratif que cela impose. La FNHPA va demander à ce que les campings soient accompagnés par les chargés de missions environnementaux financés par l'ADEME. Un recueil de fiches sera construit prochainement dans le cadre de l'expérimentation et transmis à tous les adhérents.

## LA VIE DU SHAPRP

**Notre assemblée générale** aura lieu le 9 mars 2023, tous les détails vous parviendront d'ici peu. Pour organiser cette réunion, nous serons obligés de vous poser des questions pour connaître au mieux les sujets qui vous intéressent.

**Pas de stress** : Nous ne sommes pas l'INSSEE, nous n'avons pas besoin d'autant de détails, et ce sera constructif !!!

Nous espérons vous voir nombreux car une assemblée c'est avant tout l'occasion de mieux se connaître et d'échanger de façon informelle sur nos problèmes du quotidien.

**Les cotisations**, c'est le nerf de la guerre. **Tous les membres bureau et du conseil sont bénévoles**. C'est pour cela que nous vous demandons de payer les cotisations rapidement, pour ne pas faire perdre du temps à ces bénévoles.

Nous vous rappelons que le paiement de la cotisation valide l'adhésion à la FNHPA et à l'utilisation de ses services. **Les résultats de certaines négociations ne seront réservés qu'aux adhérents : électricité, assurance ...**

## REPLAYS & WEBINAIRES

### Crise de l'énergie

Suite à l'appel d'offres réussi de l'automne dernier, la FNHPA a décidé de lancer dès maintenant une nouvelle opération dans le but de sécuriser au meilleur prix l'approvisionnement en électricité des campings en 2024 et 2025.

Un **webinaire explicatif sera organisé le lundi 16 janvier à 11 heures** avec Collectif énergie pour vous informer des modalités pratiques.

Un mail plus détaillé vous sera envoyé dans la semaine.

### Attractivité des métiers

Chapeau la FNHPA !!! Pour tous ceux qui ont assisté à la conférence de **Présentation des travaux sur l'attractivité des métiers de l'HPA - Rémi Peschier**.

<https://fnhpa-pro.fr/metiers/> la vidéo est un exemple de capsule à développer, ils en ont fait d'autres...

Crée pour pallier les difficultés de recrutement rencontrées par les campings. En 2022, 82% des campings étaient inquiets pour leur phase de recrutement. Le groupe de travail s'est concentré sur deux axes : La création d'outils (cartographie, fiches métiers...) et La communication (Ma carrière camping). Un budget pour la campagne de communication, d'au moins 30 000 euros devrait y être associé. Tous les marqueurs de la branche, qui ont été identifiés lors de cette étude, seront communiqués afin que chaque camping puisse travailler sa propre marque employeur.

Les fiches métier son jointes en annexes.

### Recrutement

**Objet : Formez vos saisonniers dès leur prise de poste avec la FNHPA**  
Vous êtes invité à participer au **webinaire de présentation du 1<sup>er</sup> MOOC d'embarquement des saisonniers de l'HPA** qui aura lieu le **3 février 2023 à 10H**.

**Pour vous inscrire : [cliquez ICI](#)**

Rémi Peschier vous présentera le détail de cette véritable 1<sup>ère</sup> pour le tourisme français : une **formation gratuite 100% en ligne et en réseau**, qui formera vos saisonniers **dès leur prise de poste à l'accueil et à l'excellence de service** tout au long du **parcours client**, à la **gestion des conflits**, à l'**écoresponsabilité**, ainsi qu'aux **gestes et postures** adaptés aux différents métiers de l'HPA.

**Dès le 15 février**, vous pourrez **inscrire jusqu'à 50 collaborateurs par camping**, nouveaux saisonniers, collaborateurs permanents, alternants... Et vous pourrez même vous inscrire vous-même, pour devenir le capitaine de la montée en compétences de votre équipe !

Cerise sur le gâteau : **pas de formalité administrative à l'entrée** et **aucun impact sur les budgets de votre plan de développement des compétences**, l'opération étant intégralement financée par les fonds conventionnels de la Branche, en accord avec nos partenaires sociaux.

Un **replay du webinaire** sera envoyé à tous les inscrits, même s'ils n'ont pu participer au webinaire : **n'hésitez pas à vous inscrire !**

# NEWSLETTER

## REPLAYS & WEBINAIRES

### Ateliers Université FNHPA 2022

Suite aux Universités FNHPA de la Rosière qui ont eu lieu du 07 décembre au 11 décembre 2022, le contenu des ateliers reste disponible en replay sur une plateforme jusqu'au 31 janvier 2023. Ci-dessous les thématiques des ateliers :

- Le développement durable : les enjeux pour notre filière, outils et techniques à mettre en œuvre.
- La transformation digitale et le Tourisme : quels outils numériques pour développer la relation clients et quelles applications dans notre métier ?
- La gestion des ressources humaines : comment organiser et travailler avec nos collaborateurs aujourd'hui et demain ?
- Comment mettre en œuvre les parcours de professionnalisation pour notre filière ?
- La gestion du Temps dans l'HPA : anticiper, organiser le travail de chacun (gestionnaires et collaborateurs) tout au long de l'année pour mieux gérer et travailler ensemble.
- Les fondamentaux de la commercialisation d'un camping.
- Le marketing, tendances et outils.
- Droit des Affaires, Droit Privé, Droit Public, Droit de l'Urbanisme.

Afin de permettre la connexion, merci de transmettre **par mail** à [fanny@optimalse-formation.com](mailto:fanny@optimalse-formation.com), les **différentes adresses mails** de vos collaborateurs afin de leur créer un accès

### Webinaire Décret tertiaire (concernent que les campings ayant plus de 1 000 m<sup>2</sup> de bâtiments tertiaires )

La FNHPA a organisé le 13 décembre 2022 à 14h00, avec la société Enviro développement un webinaire sur le décret tertiaire. L'objectif est d'accompagner les adhérents et de leur présenter concrètement la plateforme informatique OPERAT (<https://operat.ademe.fr/>) mise en place par l'État pour suivre les objectifs de réduction des consommations. Elle permet aux gestionnaires assujettis de transmettre les informations demandées : descriptif de l'activité tertiaire exercée ; surface des bâtiments concernés ; données annuelles de consommation d'énergie par source énergétique ; modulations éventuelles. Pour rappel, les propriétaires et exploitants de bâtiments assujettis au décret Tertiaire avaient initialement jusqu'au 30 septembre 2022 pour déclarer leurs premières données de consommations d'énergie sur la plateforme Operat. Cette date limite a été reportée au **31 décembre 2022** pour effectuer ces déclarations **pour les bâtiments tertiaires de plus de 1 000 m<sup>2</sup>** concernés, comme l'a précisé, le ministère de la Transition énergétique.

**Pour visionner le replay, cliquer [ICI](#)**

**Pour télécharger la présentation PowerPoint cliquer [ICI](#)**

## INFORMATIONS DIVERSES

### Taxe de séjour résidentielle

La DGCL (DIRECTION GÉNÉRALE DES COLLECTIVITÉS LOCALES) qui est en charge de la taxe de séjour estime que les résidentielles week-end ne payent pas suffisamment la taxe de séjour. Elle envisage de forfaitiser les possesseurs de RML car le texte stipule « dont dispose ». Or quand vous louer une chambre d'hôtel 5 jours. Si vous découchez 2 jours la TS reste due en intégralité. Sur ce principe la TS de nos clients en location résidentielle serait due au forfait en intégralité pendant toute la durée d'ouverture puisque le client en « dispose ». Celle-ci multipliée par le nombre de titulaire du contrat (si Mr et Mme fois 2, si que Mr fois 1...)

## INFORMATIONS DIVERSES

### Social

Les négociations avec les syndicats ont commencé pour l'année 2023, il y a eu trois augmentations du SMIC en 2022 (pour 5.6%) et la dernière augmentation du 1<sup>er</sup> janvier 2023 de 1.81% passe le SMIC à 11€27 de l'heure brute soit 1709,29 brut mensuel. Le salaire de l'HPA est devenu inférieur avec 1698€.

### Concernant la Prévoyance santé :

La reconduction de Malakoff Humanis a pris effet au 1<sup>er</sup> janvier 2023. Elle a été votée par 100% des syndicats ce qui est bien

### Partenariat NOTEL

NOTEL est initialement un réseau de notaires au service de l'hôtellerie-restauration. Spécialisés dans le droit des affaires, les notaires du réseau maîtrisent les spécificités du secteur hôtelier et accompagnent ses acteurs dans leurs démarches. Ils interviennent à chaque étape pour la négociation, l'achat, la vente ou la transmission d'hôtels, de restaurants, tabacs, cafés, bars ou encore campings et établissements de plein air. Par ailleurs, sa connaissance du monde hôtelier permet au notaire Notel de mettre en relation des vendeurs avec de potentiels acquéreurs.

**La FNHPA travail pour un partenariat dans l'accompagnement des campings. Les adhérents pourraient bénéficier d'un accompagnement spécifique.**

### RE 2020, la suite.

Nous vous en parlions dans la newsletter du mois de septembre 2022.

Les négociations continuent.

Les HLL seraient soumises au même niveau d'isolation que les bâtiments. L'appliquer aux hébergements reviendrait à augmenter leur prix de 50% (élargissement des murs/neutralité énergétique). L'objectif serait d'obtenir leur exclusion totale pour les HLL de moins de 35 m2 et partielle pour les 35 à 50 m2 de la RE2020. En revanche, les HLL de plus de 50m2 pourraient être impactées.

### Comité filière tourisme

Le CFT a été dernièrement transformé par la nouvelle ministre. Il est en train de « renaitre ». Le Bureau et les commissions ont été supprimés et un comité scientifique (composé de chercheurs – profil « écotouristique »). La FNHPA a proposé une personne intégrée aux réflexions pour que les problématiques touristiques soient prises en compte. Ces travaux sont pilotés par la Direction Générale des Entreprises (sous-direction du tourisme à Bercy) et par ADN Tourisme.

Les professionnels, fédérations, entreprises touristiques y sont associés. Des objectifs spécifiques devront être mis en œuvre en 2023. La FNHPA participe à certains groupes de travail qui l'impactent directement : l'attractivité des métiers – le développement durable- le logement du personnel.

### Une semaine de Vacances scolaires gagnée – Merci la FNHPA

**La CAT et l'ANAT et la FNHPA ont négociés fortement pour les vacances scolaires des trois prochaines années.** Ensemble ils ont évité que la rentrée se fasse le vendredi 1<sup>er</sup> septembre 2023. Ce qui permettra à toute la profession de pouvoir travailler LES TROIS PROCHAINES ANNEES non pas sur 7 mais sur **8 semaines pleines de vacances !** C'est 6 % de CA de sauvés. Notamment grâce au fait que le camping reste un moyen d'hébergement populaire. Certains clients à moins fort pouvoir d'achat profitent de cette dernière semaine pour partir en vacances le gouvernement a été sensible à ce dernier point et n'a pas voulu priver ces français de leurs vacances. Les clients VACAF ne seraient pas éligibles au dispositif dans ce cadre.